

PLAN ESTRATÉGICO 2008-2012

ACTUALIZADO

Versión revisada en Enero de 2009

PLAN ESTRATÉGICO 2008-2012 ACTUALIZADO

ÍNDICE DE CONTENIDOS:

- I. INTRODUCCIÓN: ANTECEDENTES CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN**
 - 1. PE 2008-2012 y PE revisado: ¿por qué?
 - 2. Identidad corporativa
 - 3. Establecimiento de políticas y criterios institucionales

- II. Definición de alternativas estratégicas: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- III. Sistema de Seguimiento y Evaluación del Plan Estratégico**

- IV. Plan de Comunicación y Difusión del Plan Estratégico**

- V. Conclusiones**

- VI. Desarrollo de la Planificación operativa: OBJETIVOS OPERATIVOS 2009**

I. INTRODUCCIÓN: ANTECEDENTES CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN

1. PE 2008-2012 REVISADO:

La ONG Terra Pacífico lleva 10 años trabajando y está preparada y dispuesta a hacer un esfuerzo para dotarse de instrumentos nuevos de Planificación, Dirección y Gestión que permitan a la Organización dar un salto cualitativo y cuantitativo y así entrar en una fase de madurez institucional.

A pesar de su juventud y sus limitaciones, la ONGD Terra Pacífico ha entendido que era el momento adecuado para realizar un análisis en profundidad, serio y sincero, sobre la visión, la misión y las estrategias de la organización de cara al futuro.

Durante los últimos meses del 2007, se realizó un trabajo de estudio sobre el entorno de la organización, el cambiante y cada vez más competitivo mundo de las ONG; así mismo realizamos un análisis sobre cuales son las fortalezas y cuales las debilidades, las amenazas y oportunidades, de la organización, hacia donde quiere ir ésta, a dónde quiere llegar y cómo se puede aumentar la eficacia de nuestra labor como organización.

El propósito del Plan Estratégico 2008-2012 es orientar el conjunto de la actividad de ONGD Terra Pacífico para el cumplimiento de la misión de la ONGD como organización ciudadana y solidaria.

Fruto de un trabajo intenso y complicado nace este Plan Estratégico 2008-2012 con la intención de ser la herramienta que:

- 1) dote de coherencia y dirección clara a nuestras acciones,
- 2) garantice nuestra supervivencia y viabilidad como ONGD,
- 3) asegure la optimización de todos nuestros recursos en favor de una mayor eficacia e impacto en nuestras iniciativas.
- 4) promueva la comunicación transparente con nuestros socios, donantes, voluntarios y distintos grupos de interés.

Con estos objetivos y después de un tiempo de análisis y reflexión nace el Plan Estratégico de la ONGD Terra Pacífico 2008-2012, liderado por su Coordinador General Javier Suay y aprobado por la Junta Directiva en Diciembre de 2007.

Este PE incluye la posibilidad de ser revisado anualmente y esta revisión permite reorientar sus Objetivos, anualmente, especialmente los Operativos.

El **PE 2008-2012 revisado** responde al esfuerzo realizado por los distintos integrantes de la Asociación Terra Pacífico de dotarse de un instrumento de Dirección, Gestión, Seguimiento y Evaluación de la asociación para el periodo de cuatro años mencionado y de adecuarlo por un lado a los Objetivos Operativos que se prioricen en 2009, en función de los logros y metas ya conseguidos en 2008 y al contexto local e internacional cambiante, por no decir convulso, por otro.

En este momento (Enero 2009) la Asociación revisa en qué medida en el año 2008 se ha contribuido a la consecución de los Objetivos

Estratégicos marcados en el propio Plan y se establecen los Objetivos Operativos para 2009, es decir, qué parte de los Objetivos Estratégicos de la Organización para el periodo 2008-2012 se van a priorizar en el año 2009.

Así mismo vamos a aprovechar esta revisión para completar el análisis contextual de la Asociación que no incluimos en el primer documento PE 2008-20012.

2. IDENTIDAD CORPORATIVA

Como señalan los Estatutos de Terra Pacífico¹: “La ONG Terra Pacífico es una organización apolítica y aconfesional, que trabaja desde 1999 en las zonas rurales más pobres y marginadas de Latinoamérica, con especial atención a Centroamérica y en concreto a El Salvador, implantando proyectos integrales de desarrollo que impliquen una mejora global en su calidad de vida y que supongan un fortalecimiento en el entramado social e institucional de la comunidad. La ONG aporta su ayuda a las poblaciones más empobrecidas sin ninguna discriminación de raza, sexo, religión, filosofía o política y entiende a la persona como un todo cuyas necesidades básicas van más allá que las ayudas puntuales y por lo tanto requieren de un desarrollo integral”

¹ Se adjuntan Estatutos vigentes de la ONGD Terra Pacífico, Anexo 1

La Misión:

La ONG Terra Pacífico es una organización no gubernamental de Desarrollo, apolítica y aconfesional, e independiente, que trabaja en las zonas rurales más pobres y marginadas de Latinoamérica, con especial atención a Centroamérica y en concreto a El Salvador, implantando proyectos integrales de desarrollo que impliquen una mejora global en su calidad de vida y que supongan un fortalecimiento en el entramado social e institucional de la comunidad.

La ONG aporta sus conocimientos experiencia, contactos, talento y toda su energía a cooperar con otras ONGD e instituciones locales para contribuir al desarrollo de las poblaciones más empobrecidas sin ninguna discriminación de raza, sexo, religión, filosofía o política y entiende a la persona como un todo cuyas necesidades básicas van más allá que las ayudas puntuales y por lo tanto requieren de un desarrollo integral.

La visión:

Terra Pacífico quiere ser una ONGD de referencia de Cooperación Internacional para el Desarrollo de El Salvador.

Terra Pacífico una ONG diferente:

De la visión y la misión de Terra Pacífico se derivan una serie de características que diferencian su forma de trabajar de la de otras organizaciones:

- Terra Pacífico está **muy especializada geográficamente** ya que aunque tiene su ámbito geográfico de actuación en Latinoamérica, en 2008-2012 se plantea trabajar de forma exclusiva en el país centroamericano de El Salvador.
- Terra Pacífico actúa siempre con **un enfoque de desarrollo integral**, humano y sostenible y por eso las acciones que ejecuta forman siempre parte de un plan integral de desarrollo de los municipios que ellos mismos han formulado, la ONG no ejecuta actuaciones puntuales y aisladas.
- Terra Pacífico **trabaja por el fortalecimiento de la sociedad civil de las comunidades en las que trabaja**; así, considera imprescindible favorecer y ayudar en el fortalecimiento del entramado social e institucional de una comunidad como garantía de autonomía futura a la hora de buscar vías para resolver problemas y necesidades.

A su vez, de la misión institucional de TP se extraen los Objetivos Generales siguientes:

- La lucha contra la pobreza y la injusticia en el mundo y por un desarrollo equitativo, pacífico, integral, humano y sostenible.
- El fortalecimiento de las comunidades y colectivos desfavorecidos, a través de la defensa y promoción de los derechos humanos, económicos, sociales y culturales de mujeres y hombres.
- La transformación política de los procesos de globalización para establecer un orden internacional justo, equitativo y

democrático, basado en la cooperación pacífica entre los pueblos.

Valores de Terra Pacífico:

La ONG Terra Pacífico asume los siguientes principios como base fundamental de sus actuaciones:

- Que la libertad, la justicia y la paz de los pueblos deben tener como base el reconocimiento de la dignidad humana, así como la garantía y por lo tanto la ampliación de los derechos básicos de todas las personas y comunidades.
- Que cualquier progreso en la superación de las desigualdades debe producirse dentro de la armonía entre Hombre y Naturaleza. El desarrollo debe ser solidario y sostenible.
- Que la participación de la población de los países desarrollados es la vía que permite el impulso de la solidaridad con los pueblos más desfavorecidos, ya que su sensibilización y concienciación puede guiar las actuaciones y decisiones de instituciones y gobiernos.
- Que cualquier actuación de cooperación para el desarrollo debe implementar soluciones adaptadas a las necesidades de las comunidades receptoras y que para garantizarlo, deberán ser ellas las que identifiquen y definan los proyectos que deben ser realizados.
- Que las actuaciones de cooperación al desarrollo deben impulsar el fortalecimiento social e institucional de las comunidades beneficiarias como vías que les permitan posteriormente resolver sus necesidades.

- Que las actuaciones de cooperación al desarrollo necesitan de una colaboración estrecha entre organismos públicos, empresas y personas siempre dentro de la fidelidad a la misión de esta ONG.
- Y por último, que los criterios de imparcialidad e independencia deben ser los criterios fundamentales a los que se ajusten las actuaciones de la organización.

El respeto a los anteriores principios, es para la ONG parte fundamental que ha guiado y entendemos que debe guiar cualquier actuación y la misma razón de ser de la organización. Así la ONGD TP asume y vigila el cumplimiento de los principios establecidos en:

- Código de conducta de las ONG de la CONGDE².
- Los principios de Transparencia y Buenas Prácticas establecidos en la Guía de transparencia de la Fundación Lealtad.
- Código Ético del voluntariado de la CONGDE.
- Código de imágenes de la CONGDE.

Dadas las especificidades de la ONGD, sus actuaciones tienen un especial interés en la vigilancia por el respeto de la igualdad de género, por el medioambiente, por las costumbres y culturas de los pueblos beneficiarios de nuestras actuaciones así como el impulso a la transparencia en todas nuestras iniciativas.

² Ver Anexos 2 ,3, 4 y 5 Códigos de Conducta.

3. ESTABLECIMIENTO DE POLÍTICAS Y CRITERIOS INSTITUCIONALES

Aquí nos referimos a lineamientos como:

- a. Modelo de Cooperación
- b. Especialización geográfica y sectorial y la posición ante las acciones de emergencia
- c. Modelo de Sensibilización
- d. Modelo de Financiación
- e. Procedimientos de organización interna: los retos de la eficacia, la eficiencia y la transparencia.

a. PROFUNDIZAR EN NUESTRO MODELO DE COOPERACIÓN³ que se caracteriza por:

- Proyectos a largo plazo: no acciones puntuales
- Proyectos con una necesaria participación activa y comprometida de los beneficiarios las ONGD y las Instituciones locales.
- Proyectos integrales
- Proyectos en cooperación con otras instituciones locales o internacionales y trabajo en red
- Proyectos que incluyan en enfoque de género entendido como igualdad de oportunidades de hombres y mujeres de acceder a los recursos del proyecto.

³ Ver Anexo 6: Modelo de Cooperación de la ONGD Terra Pacífico

b. Especialización geográfica y sectorial y la posición ante las acciones de emergencia

Especialización geográfica: Desde los inicios de su trabajo, Centroamérica ha sido el área prioritaria de intervención de la ONGD Terra Pacífico, y en especial El Salvador, donde hemos ejecutado casi todos los proyectos a lo largo de nuestra historia.

Dada la experiencia de la ONGD Terra Pacífico en El Salvador, su conocimiento acerca de los agentes sociales e instituciones del país centroamericano, de sus estructuras administrativas, y por razones de eficacia y de pobreza, el Plan Estratégico 2008-2012 prioriza las siguientes áreas geográficas de actuación dentro del país: los departamentos de Morazán y de Usulután. Ambas son zonas básicamente rurales, abandonadas a nivel institucional y con los índices de pobreza extrema más elevados de todo el país.

Especialización sectorial: Dada la experiencia de la ONG y su metodología a la hora de ejecutar los proyectos de cooperación al desarrollo, no existe un eje sectorial predeterminado. Nuestra organización acomete proyectos que se enmarcan en planes de desarrollo integral de los municipios y por lo tanto, la actividad principal de la actuación viene marcada por la fase de identificación y priorización de problemas que se haya realizado, teniendo en cuenta que los objetivos de cada proyecto, al estar enmarcados con una visión integral, tienen beneficios en sectores distintos.

Tal y como hemos matizado en el apartado anterior, la ONGD Terra Pacífico concibe sus intervenciones en el área de cooperación internacional como acciones globales e integradas en un plan de actuación superior. Queremos actuar en base a la metodología **Plan-Programa-Proyecto**, de tal manera que en cada una de las comunidades y/o municipios en los que actuemos, siempre lo hagamos partiendo de la planificación y programación de un plan de desarrollo integral en el que se hayan identificado por parte de todos los habitantes del lugar, los problemas y dificultades de la comunidad, así como las posibles alternativas de desarrollo que sean factibles.

En todo momento pretendemos que sean las poblaciones beneficiarias las encargadas, con nuestro asesoramiento, de identificar sus problemas y sean capaces de encontrar las posibles soluciones a ellos. Este sistema de cooperación participativo nos garantiza la coordinación y la implicación de los beneficiarios, a la vez que los hacemos partícipes en todos los niveles de su propio desarrollo, y a la vez, les sirve para aprender los mecanismos en los que se asienta la cooperación Internacional, y así, en un futuro, ser capaces de articular por sí mismos acciones de desarrollo futuras.

Las prioridades sectoriales que la ONGD Terra Pacífico se propone como generales, siempre desde un enfoque de equidad de género y de sostenibilidad medioambiental son:

- **Fortalecimiento de la sociedad civil**, fomentando las capacidades de la sociedad civil y las asociaciones comunales (ADESCOS, etc.). y de las ONG locales y fomento de la

vinculación y articulación entre éstas y las organizaciones internacionales.

- Apoyo a procesos de **desarrollo rural integrado** y equilibrado. Recuperación y revalorización de las técnicas agropecuarias tradicionales, tales como agricultura social y ambientalmente sostenible, producción orgánica y ecológica, recuperación de semilla mejorada por métodos tradicionales.
- Apoyo a la **mejora productiva y a la comercialización** en los mercados locales, a través de la intensificación productiva y la generación de redes de comercialización alternativas.
- Reducción de la **vulnerabilidad nutricional** en el medio y largo plazo, a través de la búsqueda de estrategias de diversificación productiva, tanto para el autoconsumo como para la comercialización.
- **Infraestructuras comunitarias:** en temas de vivienda y saneamiento público.
- Apoyo a **iniciativas de economía social y solidaria**
- Apoyo a la **prevención de desastres** a través del diagnóstico y reducción de vectores de vulnerabilidad frente a amenazas naturales y sociales, la realización de programas de prevención en materia de salud pública y de tratamiento y eliminación de vectores epidemiológicos.

Actuaciones de Emergencia: La ONG Terra Pacífico no está especializada en este tipo de acciones, sin embargo, la zona de actuación de nuestra organización es muy vulnerable a los desastres naturales.

La ONG Terra Pacífico no ha sido nunca ni puede ser ajena a este problema añadido. Por lo tanto, en este plan se establece como prioridad mantener fondos para este tipo de actuaciones así como mantener relaciones estrechas y directas con los organismos locales especializados en actuaciones de emergencia para facilitar y colaborar en la coordinación en el momento preciso.

c. Modelo de Sensibilización

La organización Terra Pacífico, lleva casi 20 años y más de 10 desde su constitución formal como Asociación, trabajando para dotar de instrumentos a los ciudadanos del Sur, en concreto a los de determinadas comunidades de El Salvador, para promover su auto-desarrollo co-responsable. Ésta es la esencia de su modelo de cooperación, que parte del fortalecimiento de la sociedad civil como condición *sine qua non* para el cambio social necesario para erradicar la pobreza.

Desde sus inicios la ATP ha tratado así mismo de sensibilizar a la sociedad española sobre las causas de la pobreza y la injusticia en el mundo, para tratar de promover un mayor conocimiento, una toma de conciencia crítica que redunde en un reposicionamiento y mayor participación en la relación con los países y con los ciudadanos del Sur. Así mismo ha querido capitalizar experiencias, dar visibilidad a sus contrapartes y al trabajo de los ciudadanos del sur y rendir cuentas a sus donantes y socios y distintos grupo de interés sobre lo que se hace y para qué sirven sus aportaciones.

Así se han ido haciendo acciones más o menos aisladas, con mayor o menor impacto a lo largo de estos años, desde exposiciones fotográficas, hasta la edición de libros, participación en coordinadoras, conferencias, seminarios, medios de comunicación, etc.

Vivimos en la sociedad de la información y las nuevas tecnologías, sin embargo de las causas de la pobreza, del trabajo de los ciudadanos del sur o de los resultados y el impacto de los proyectos de cooperación se habla muy poco; y mucho menos si nos referimos a la realidad en la que trabaja Terra Pacífico: comunidades muy pobres y extremadamente vulnerables en El Salvador.

d. Modelo de Financiación

Consideramos muy importante hacer una reflexión y clarificar los lineamientos institucionales de la ONGD Terra Pacífico en relación al tema de la financiación, puesto que en este punto está una de las claves no solo de la supervivencia de la organización, sino sobre todo de la continuidad de nuestra acción que como hemos mencionado anteriormente es integral y a largo plazo. Es decir es la seguridad en la financiación una condición para poder seguir desarrollando nuestro compromiso con nuestros socios y beneficiarios salvadoreños.

Por eso, y para poder llevar a cabo los Objetivos Estratégicos y operativos de la organización, necesitamos:

Aumentar los fondos.

Diversificar las Fuentes de Financiación entre públicas y privadas.

Potenciar los fondos privados y/o de libre disposición.

Actualmente la ONG Terra Pacífico cuenta con un presupuesto anual de 1 Millón de Euros (1MM€). Para alcanzar los objetivos anteriormente expuestos Terra Pacífico se marca como meta presupuestaria alcanzar los 2 Millones de Euros a lo largo de los cinco años que abarca este Plan Estratégico, si bien sabemos que este crecimiento presupuestario ha de ser paulatino.

Hasta hoy, el modelo de financiación de la ONG se ha sustentado en:

- Subvenciones procedentes de entidades públicas y privadas.
- Las aportaciones periódicas de los socios de la organización.
- Las donaciones y colaboraciones extraordinarias.

En primer lugar, es necesario destacar que el 85% del presupuesto anual proviene del primer punto, es decir, de entidades públicas en forma de subvenciones a proyectos presentados en las distintas convocatorias. Entendemos este hecho como una importante debilidad de la ONG que se debe superar. Terra Pacífico, como organización apolítica y aconfesional, no puede depender de los vaivenes políticos, de modo que es fundamental diversificar nuestras fuentes de financiación y aumentar la captación de fondos privados.

En segundo lugar, la ONG Terra Pacífico cuenta actualmente con la colaboración periódica de 200 socios donantes. La meta viable y medible es aumentar nuestros socios en un 20% al año, unos 40 socios anuales, poniendo de plazo 5 años para duplicar el número de socios de la asociación, lo que nos permitiría continuar haciendo frente a los objetivos marcados.

Y en tercer lugar, con el objetivo de aumentar la partida de financiación privada, la ONG buscará incrementar las donaciones de asociaciones y colectivos privados, así como de empresas.

Por último, aumentar la captación de fondos privados no implica que se abandone la captación de fondos públicos, al contrario, el plan estratégico busca diversificarlos. Para ello, se dirigirá a todos los organismos públicos en busca de financiación como: entidades e instituciones públicas nacionales, de organismos multilaterales, de las CCAA, así como de Ayuntamientos y Diputaciones.

Todo lo anteriormente expuesto implica un gran esfuerzo adicional, de modo que la ONG Terra Pacífico contempla la necesidad de contratar personal para la realización de campañas destinadas a la captación de estos fondos.

e. Procedimientos de organización interna: los retos de la presencia social, la eficacia, la eficiencia y la transparencia.

Una organización con mayor presencia social:

El objetivo fundamental, y sobre el que existe un amplio consenso en la Junta Directiva de la asociación, es aumentar por una parte nuestra base social, pero más importante aún es crear unos vínculos sólidos entre sus asociados, de tal manera que se vean motivados y

comprometidos a participar directa y activamente en las múltiples acciones que la ONGD quiere emprender.

Solamente desde una amplia base social podremos legitimar democráticamente el espacio político que como organización ocupamos.

Para ello planteamos dos líneas de trabajo complementarias: la mejora e incremento de la imagen de la ONGD Terra Pacífico en el ámbito de la opinión pública y la mejora de los servicios y mecanismos de captación y participación de socios y socias.

Partimos de la premisa, compartida por los principales expertos en materia de comunicación asociativa, de que existe en el Estado Español una base potencial de 10 millones de personas, mientras que en la actualidad la base social real de las ONGD se sitúa en torno a un millón y medio. Estos datos implican un amplio margen de crecimiento del sector y anima a una acción más agresiva en esta dirección.

La ONGD Terra Pacífico es consciente de sus limitaciones económicas a la hora de emprender campañas de captación en medios de comunicación, así como las dificultades de emprender cualquier tipo de actividad destinada a este fin que implique la utilización de un elevado volumen de fondos. Por ello mismo, la ONGD Terra Pacífico plantea alternativas basadas principalmente en aumentar el conocimiento que nuestros socios poseen de la asociación, así como del trabajo que realiza e implicar a los socios actuales en la captación de nuevos miembros, lo que se conoce como "member get member".

ONGD Terra Pacífico como organización reconocible en el ámbito de la cooperación:

Durante el período 2008-2012, la ONGD Terra Pacífico iniciará una estrategia de comunicación centrada en la presentación a la opinión pública de su trabajo, con el objetivo de elevar su perfil y su reconocimiento en el conjunto de la opinión pública. Para ello proponemos las siguientes líneas de trabajo:

- Definición clara de la imagen corporativa de la organización.
- Participación en diversas redes existentes en el territorio español de ONGD, así como la participación en foros de opinión que se creen.
- Inserciones en prensa en el marco de campañas de sensibilización, elaboración periódica de artículos dirigidos a la prensa asociativa.
- Ampliación y mejora de la gestión de la base de datos de personalidades y sectores públicos a los que dirigir nuestras publicaciones.
- Articulación de una política de relación con los medios de comunicación de masas, incluyendo la elaboración periódica de notas de prensa, presentación de proyectos y campañas, etc.
- Explotar nuestra presencia en los diferentes foros, consejos, comités, etc. como organización interlocutora en asuntos Centroamericanos y en particular salvadoreños.

Presencia territorial:

La ONGD Terra Pacífico posee sedes sociales repartidas en el territorio español. Estas sedes están ubicadas en: Valencia (sede central), Alicante, Ibi, Villena y Albacete. Luego nuestra presencia se centra en dos comunidades autónomas, Valencia y Castilla la Mancha.

La ONGD Terra Pacífico es consciente de las dificultades de implicar a un mayor número de personas en otras comunidad autónomas españolas, con el objetivo de abrir nuevas sedes que nos permitan tener mayor presencia e impacto en el territorio español, aún así, pretende en este quinquenio realizar los esfuerzos necesarios para que podamos aumentar nuestra presencia en el territorio nacional.

Por otra parte, las relaciones entre las diferentes sedes de asociación han de ser mucho más fluidas y constantes, lo que permita una mejor planificación del trabajo que realizamos, así como fomentar la integración de todos los miembros de la asociación.

Pertinencia, eficacia, eficiencia y viabilidad:

La calidad como imperativo en el trabajo asociativo. Para el período 2008-2012, el trabajo desde una perspectiva de calidad será una norma comúnmente aceptada en el ámbito de lo social, donde las exigencias de financiadores públicos y privados será, en este sentido, cada vez mayor.

Durante el período 2008- 2012, los objetivos de la ONGD Terra Pacífico en materia de gestión interna se articularán en los siguientes objetivos:

- Incremento y mejora de los porcentajes de calificación institucional en las auditorías de gestión externas: Fundación Lealtad, eventual calificación de norma de calidad para ONGD, etc.
- Revisión y valoración de nuestro cumplimiento de los códigos de conducta de la CONGDE y código de imágenes europeo.
- Establecimiento de un sistema de evaluación de nuestras actividades que nos permita conocer el verdadero impacto de nuestro trabajo.

II. DEFINICIÓN DE ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Después de analizar la misión y la visión de la ONGD, lo que somos y lo que queremos ser, de realizar un análisis del sector y una comparativa entre otras organizaciones parecidas a Terra Pacífico; una vez analizadas nuestras debilidades y fortalezas, y los requisitos y condiciones que nos marcan nuestros distintos grupos de interés: donantes, socios, proveedores, contrapartes, beneficiarios, etc. podemos afirmar que los Objetivos Estratégicos de la ONGD para el periodo que abarca este Plan estratégico 2008-2012, se pueden agrupar en tres grande grupos: el que se refiere a los proyectos, a las personas y a la organización:

**O.E.1: Objetivos Estratégicos referidos a las Personas:
 Conseguir más y mejores personas y socios.**

**O.E.2.: Objetivos Estratégicos referidos a los Proyectos:
 Conseguir más y mejores proyectos**

**O.E.3.: Objetivos Estratégicos referidos a la Organización:
Conseguir el crecimiento y la consolidación de la
organización.**

**O.E.1: Objetivos Estratégicos referidos a las Personas:
Conseguir más y mejores personas y socios.**

O.E.1.1.: Crear un equipo, formado, cohesionado, motivado y trabajando

O.E.1.2.: Contar con una red de socios locales más sólida y formada

**O.E.2.: Objetivos Estratégicos referidos a los Proyectos:
conseguir más y mejores proyectos**

O.E.2.1: Profundizar en el modelo de cooperación y mejorar los proyectos presentados a su financiación

O.E.2.2.: Aumentar el número de proyectos presentados

O.E.2.3.: Aumentar el número de financiadores públicos y privados a los que se proyectan proyectos y de los que se obtiene financiación

O.E.2.4.: Aumentar el número y el monto de proyectos aprobados

O.E.2.5.: Aumentar y sistematizar las acciones, y proyectos de sensibilización

**O.E.3.: Objetivos Estratégicos referidos a la Organización:
Conseguir el crecimiento y la consolidación de la organización.**

O.E.3.1.: Aumentar los ingresos privados de la organización mediante la definición y puesta en marcha de un Plan de marketing y captación de fondos.

O.E.3.2.: Aumentar la visibilidad y presencia social de la organización mediante el diseño y puesta en marcha de un Plan de comunicación, un Plan de sensibilización y un Plan de voluntariado, fomentando la

participación de la organización en ferias de voluntariado y solidaridad, cursos y master, grupos de la coordinadora, etc. y fomentando el trabajo en red (mediante la firma de convenios)

O.E.3.3.: Aumentar la transparencia y el buen funcionamiento de la Organización mejorando y consolidando los mecanismos y procedimientos de Funcionamiento Interno, así como del Seguimiento y la Evaluación de la Organización.

III. SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

Todas las actividades, proyectos y programas que lleve a cabo la ONGD Terra Pacífico los próximos cinco años deberán inspirarse en las líneas marcadas por este Plan Estratégico.

De este Plan Estratégico, se desglosará un Plan Operativo Anual, y de este a su vez, los Planes de Actuación locales, sectoriales y geográficos.

Los trabajadores de la ONG presentarán anualmente el resultado de los objetivos conseguidos. Estos resultados serán llevados ante la Junta Directiva donde se analizará el trabajo realizado, los avances de acuerdo con los retos marcados en el Plan Estratégico. Así mismo, se favorecerá la participación en la evaluación de los distintos grupos de interés de la asociación, especialmente las contrapartes e instituciones salvadoreñas.

Cada año, se realizará una reunión para ajustarse al plan marcado y analizar la posibilidad de reajustar el Plan Estratégico.

La vigencia del Plan abarca cinco años, después de los cuales se analizarán las metas alcanzadas.

IV. PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

El Plan Estratégico, si bien es un Documento de uso Interno de la Asociación, así mismo en Terra Pacífico consideramos que cualquier persona o entidad que quiera tener acceso al mismo debe tenerlo en aras a la transparencia y la rendición de cuentas de la Organización. Por este motivo se comunicará a todos los grupos de interés y se publicará en la web de Terra Pacífico, en los boletines a los socios, etc. la existencia de este Plan Estratégico revisado.

- ✓ Respecto a las Entidades financiadoras, Terra Pacífico anexará un ejemplar de este Plan Estratégico en cada proyecto que presente.
- ✓ Respecto a los socios y voluntarios: se comunicará que existe el documento y se facilitará copia en caso de ser solicitada.
- ✓ Respecto a los trabajadores de Terra Pacífico se les facilitará un ejemplar nada más ingresar en la Asociación.

V. CONCLUSIONES

Para finalizar, desarrollaremos como conclusión del Plan Estratégico 2008-2012 la vigencia, seguimiento y revisiones, así como el agradecimiento a todos aquellos que hasta ahora han confiado en la labor de la ONG Terra Pacífico, de hecho sin ellos no habiéramos podido desarrollar nuestro trabajo de cooperación.

AGRADECIMIENTOS

Desde la ONGD Terra Pacífico no queremos dejar pasar la oportunidad de agradecer a todas aquellas personas, instituciones públicas así como empresas privadas, que al o largo de los 9 años de andadura de la asociación nos han apoyado de alguna manera en nuestro arduo trabajo en pos de un mejor mundo.

Además, queremos agradecer a los socios y simpatizantes de la ONGD Terra Pacífico, sin los cuales, nuestro trabajo carecería de sentido.

Entre las instituciones a las que deseamos agradecer su colaboración se encuentran: Ayto. de Valencia, Ayto. de Ibi, Ayto. de Alzira, Ayto. de Albacete, Ayto. de Torrente, Ayto. de Sax, Ayto. de Castalla, Ayto. de Villena, Ayto. de Sueca, Diputación de Valencia, Diputación de Alicante, Generalitat Valenciana, Junta de Comunidades de Castilla la Mancha, Fundación La Caixa, Fundación Bancaja, Cáritas, Jóvenes del Tercer Mundo, Misiones Salesianas, Hermandad Sacramental de la Santa Cena de Alicante, Sr. D. Abundio Guinea Nájera, ESADE,



Universidad de Alicante, Universidad Jaume I de Castellón,
Universidad Politécnica de Valencia, etc. Muchas gracias a todos.

VI. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN OPERATIVA: OBJETIVOS OPERATIVOS 2009

O.E.1: Objetivos Estratégicos referidos a las Personas: Conseguir más y mejores personas y socios.

O.E.1.1.: Crear un equipo, formado, cohesionado, motivado y trabajando

O.O.1.1.1: Se habrán diseñado y desarrollado dos procesos de selección para dos personas en CLM y GV

O.O.1.1.2: Se habrá contratado a dos personas nuevas formadas y adecuadas para las oficinas de CLM y GV

O.O.1.1.3: Se habrán realizado 3 encuentros entre los distintos miembros del equipo tanto los que desarrollan su trabajo en España como los que lo hacen en El Salvador

O.O.1.1.4: Se habrán facilitado apoyo, seguimiento, evaluación y formación continua a los distintos miembros del equipo

O.E.1.2.: Contar con una red de socios locales más sólida y formada

O.O.1.2.1: Se habrán diseñado y puesto en marcha 1 plan de formación de los socios locales

O.O.1.2.2: Se habrán facilitado al menos 2 espacios de intercambio de experiencias entre los distintos socios locales y entre estos y otras organizaciones internacionales

**O.E.2.: Objetivos Estratégicos referidos a los Proyectos:
conseguir más y mejores proyectos**

O.E.2.1: Profundizar en el modelo de cooperación y mejorar los proyectos presentados a su financiación

O.O.2.1.1: Se habrán creado y se mantendrán abiertos cauces de reflexión, participación y capitalización de experiencias

O.E.2.2.: Aumentar el número de proyectos presentados

O.O.2.2.1: Se habrán identificado, formulado y presentados para su financiación el 50% más proyectos que en 2008

O.E.2.3.: Aumentar el número de financiadores públicos y privados a los que se proyectan proyectos y de los que se obtiene financiación

O.O.2.3.1: Se habrán identificado, formulado y presentados para su financiación el 50% más de proyectos a por lo menos el 50% más de convocatorias y o financiadores públicos y privados que en 2008

O.E.2.4.: Aumentar el número y el monto de proyectos aprobados

O.O.2.4.1: Se habrán obtenido el 30% más aprobaciones de proyectos y por un monto superior el 30% al del 2008

O.E.2.5.: Aumentar y sistematizar las acciones, y proyectos de sensibilización

O.O.2.5.1: Se habrá diseñado y puesto en marcha un Plan de Sensibilización y Educación para el Desarrollo

O.O.2.5.2: Se habrán identificado, formulado y puesto en marcha proyectos y acciones de Sensibilización y Educación para el Desarrollo

**O.E.3.: Objetivos Estratégicos referidos a la Organización:
Conseguir el crecimiento y la consolidación de la organización.**

O.E.3.1.: Aumentar los ingresos privados de la organización mediante la definición y puesta en marcha de un Plan de marketing y captación de fondos.

O.O.3.1.1: Se habrá diseñado y puesto en marcha un Plan de marketing y captación de fondos

O.O.3.1.2: Se habrá ampliado el número de socios colaboradores de la ONGD en un 20% a lo largo del año.

O.O.3.1.3: Se habrá aumentando en términos absolutos y en porcentaje los recursos procedentes de colaboraciones institucionales: patrocinios.

O.E.3.2.: Aumentar la visibilidad y presencia social de la organización mediante el diseño y puesta en marcha de un Plan de comunicación, un Plan de sensibilización y un Plan de voluntariado, fomentando la participación de la organización en ferias de voluntariado y solidaridad, cursos y master, grupos de la coordinadora, etc. y fomentando el trabajo en red (mediante la firma de convenios).

O.O.3.2.1: Se habrá diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación

O.O.3.2.2: Se habrá diseñado y puesto en marcha un Plan de Sensibilización

O.O.3.2.1: Se habrá diseñado y puesto en marcha un Plan de Voluntariado

O.O.3.2.1: cada miembro del equipo participará al menos en un grupo de su coordinadora

O.O.3.2.1: se habrá participado en ferias de solidaridad, voluntariado, cooperación y en conferencias, cursos y seminarios

O.O.3.2.1: se habrán firmado 2 nuevos acuerdos de colaboración

O.E.3.3.: Aumentar la transparencia y el buen funcionamiento de la Organización mejorando y consolidando los mecanismos y procedimientos de Funcionamiento Interno, así como del Seguimiento y la Evaluación de la Organización.